

Sympathisches Cross Selling & Kundenbindung

## Favoriten-Feedback für rasche Wiederkäufe und wertvolle Customer Insights

**F A L K E**



FALKE nutzt Favoriten-Feedback von feedbaxx – auf wertschätzende, sympathische Weise entstehen so unzählige Customer Insights. Und gleichzeitig macht zusätzlicher Umsatz die Kampagne auch unter Performance-Gesichtspunkten sehr attraktiv.

Nutzen für FALKE:

- Customer Insights
- Sympathisches Markenerlebnis
- Höhere Aufmerksamkeit für die Kollektion
- Spürbarer Umsatzzuwachs, mit positivem ROI
- Hohe Wiederkauftrate

» Unterm Strich zählt vor allem Performance – der Clou am Favoriten-Feedback ist, dass ein einfacher, wertschätzender Dialog mit Kunden die Performance verbessert und Umsatz mit positivem ROI generiert. Das ist eine sehr attraktive, lukrative Innovation. «

– *Julia Willikonsky, Head of E-Commerce, FALKE*